

2013. 7. 16

情報誌「VIVO(ビボ)」の広告にAR(拡張現実)機能がついた

ココある アド
『cocoAR AD』を販売開始いたします。

岐阜文芸社では、岐阜ルネッサンスクラブ発行の新たな自分に出会う情報発信誌『VIVO』2013年夏号から、掲載する広告にAR(拡張現実)機能を埋め込んだ『^{ココある}cocoAR AD』を販売開始いたします。

AR (Augmented Reality)技術は最近話題の拡張現実の概念で、人が知覚する現実環境をコンピュータ等により拡張する技術のことで「セカイカメラ」やGoogleのARメガネが有名です。

当社ではいち早くこのAR技術を取り入れ、コアビジネスである印刷物の製造と融合させた『^{ココある}cocoARプリント』の拡販をしてみましたが、この度、情報誌『VIVO』の広告にこのAR機能を埋め込むことにより、あらたな広告訴求の可能性が広がります。

具体的には、スマートフォンやタブレット端末に専用のアプリをインストールしていただき、そのアプリで広告誌面に掲載されている画像をかざすと動画や写真を見ることが出来ます。これまで広告スペースでは制限があり訴求力に限度がありましたが、掲載しきれなかった写真や動画コンテンツ等をスマートフォン等で再生し閲覧していただけることによって、小さい誌面でもより多くの情報をその広告から発信することが可能となり、今後広告効果の可能性が広がります。

なお、AR機能付き広告の掲載料につきましては以下のとおりとなります。

【お問い合わせ】

株式会社岐阜文芸社

企画営業グループ

TEL058-229-6088

<http://www.bungeisya.co.jp/>

